



Digital Leadership: Sie müssen Wollen, Können und Machen!

Mit der Teilnahme am Zertifikatskurs zum „Digital Business Leader“ gehen Sie den ersten Schritt, um sich das notwendige Führungswissen im Digital Business im Rahmen des Digital Leadership anzueignen und sich selbst und Ihr Unternehmen damit fit zu machen für die eigene Zukunft in der Digitalen Wirtschaft. Diese digitale Führungsqualität wird innerhalb der Unternehmen immer wichtiger und zum Teil sogar essentiell für die weitere digitale Unternehmensentwicklung. Das zugehörige Management muss vor diesem Hintergrund drei Dinge im Rahmen einer Digitalen Transformation der eigenen wirtschaftlichen Tätigkeit berücksichtigen bzw. meistern: Das Digital Mindset (Wollen), die Digital Skills (Können) sowie die Digital Execution (Machen).

Wo früher Erfahrung ein wesentliches Qualitätsmerkmal war, ist es heute der Faktor Ausprobieren und damit die proaktive Auseinandersetzung mit den neuen Möglichkeiten der Digitalisierung. Wer also wirklich digital sein will, muss diese Veränderungen für sich und sein Unternehmen wollen! Das Digital Mindset ist die erste wesentliche Komponente für einen echten Digital Leader. Nach dem Wollen stellt sich schnell die zweite Frage, nämlich die nach dem Können. Digitale Veränderungen sind kein technischer Knopf, den man so einfach so drücken kann. Es geht vielmehr um das konkrete Wissen und das zugehörige Knowhow rund um eine digitale Wertschöpfung. Die Grundlagen der digitalen Ökonomie sind unerlässlich für jeden Manager. Das Können ist daher die zweite wesentliche Komponente, die einen Digital Leader ausmacht. Was letztlich zählt, ist die konkrete Umsetzung digitaler Projekte und damit das Machen. Alle Beteiligten werden daran gemessen, was konkret passiert und wie das Unternehmen und seine Mitarbeiter auf diesem Weg mitgenommen werden. Die Digital Execution ist aber die dritte wesentliche Komponente, die einen Digital Leader auszeichnet.

Dieses Grundwissen geben wir Ihnen in dem neuen Zertifikatskurs zum „Digital Business Leader“ und wenn Sie das zugehörige Fernstudium mit Disziplin und Engagement durchziehen, sich zeitgerecht und konsequent mit den Inhalten befassen und die abschließende Prüfung erfolgreich bestehen, dann haben Sie nicht nur neue berufsrelevante Fachkompetenzen für die Führung im Digitalen Zeitalter erworben, sondern sich auch neue Karrierechancen erarbeitet.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Basisinformationen zum Zertifikatskurs

Abschluss: Digital Business Leader - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen

Leitung: Prof. Dr. Tobias Kollmann

Unterrichtsform: Blended Learning (Präsenz + Online-Tutorials mit Kursleiter + Selbststudium)

- a) Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Projektpräsentation und ein Resümee der Weiterbildung in Abhängigkeit mit den geltenden Corona-Regeln (ggf. Online-Meetings/-Tutorials über Zoom: www.zoom.us)
- b) Lehrmaterial: Lehrbuch „Digital Leadership“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien (kostenlos für alle Teilnehmer; wird zugesendet) sowie Foliensammlungen und weitere Materialien als Download.
- c) E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Fallstudien und Übungen für Spezialwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.
- d) www.digital-leadership-index.de: Erhebung eines Digital Business Leader-Index

Umfang: 180 Stunden Workload

Hintergrundinformationen zum Zertifikatskurs

Der Einstieg in das Thema „Digital Leadership“ erfolgt über einen Einstiegscheck (Nullmessung) über eine eigens entwickelte Web-Applikation, den sog. Digital Leadership Index. Anschließend wird im Rahmen eines Präsenztages die Grundlagen des Digital Leadership mit der zugehörigen Marktentwicklung, der Unternehmensentwicklung und der Kompetenzentwicklung erläutert. Eine große Fallstudie und/oder eine praktische Erfahrung (z.B. Coding) rundet diese ersten Erkenntnisse ab. Danach folgt ein erstes Online-Tutorial zum Bereich **Digital Mindset (Wollen)**. Hier wird die grundsätzliche Offenheit aber auch ein generelles Hinterfragen zu einem Digital Leadership behandelt. Auch der Wille und Mut für eine Veränderung hin zu einem Digital Leadership wird in diesem Abschnitt behandelt. Am Ende steht eine konkrete Fallstudie oder praxisbezogene Übung, die das theoretische Wissen in die Anwendung überführt. Im anschließenden Online-Tutorial **Digital Skills (Können)** geht es um das Basis-, das Spezial- und das Anwendungswissen für das Digital Leadership. Die Teilnehmer lernen in diesem Abschnitt die Entwicklungen rund um die Digitalisierung und Vernetzung sowie das Management der zugehörigen Daten und deren interaktiven Austausch. Darauf aufbauend geht es um die digitale Wertschöpfung und deren Umsetzung in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Handel. Auch hier stellt eine Fallstudie bzw. eine praxisbezogene Übung den Transfer in den unternehmerischen Alltag sicher. Im dritten Online-Tutorial geht es abschließend um den Bereich **Digital Execution (Machen)** und damit um den Management-, den Objekt- und den Toolansatz für das Digital Leadership. Im Mittelpunkt steht der Digital Business Generator, mit dem konkrete Digitalprojekte entwickelt und umgesetzt werden können.

Es folgt ein größeres **Digital Leadership-Projekt** im (eigenen) Unternehmen: Dieses Projekt erfolgt über den Zeitraum von drei Monaten mit abschließender Präsentation, umso die Reflexion über das Thema Digital Leadership im eigenen Kontext zu ermöglichen. Insgesamt soll ein theoriegeleiteter Überblick über das Themenfeld des Digital Leaderships und damit ein solides und umsetzbares Fundament für Praktiker und ihre Arbeit gegeben werden. Die Darstellungen basieren dabei sowohl auf betriebswirtschaftlichen als auch technischen Gesichtspunkten.

Inhalte zum Zertifikatskurs

1. Das Digital Leadership

- 1.1 Die Marktentwicklung für das Digital Leadership
(Transformation, Wirtschaft, Geschäftsmodelle, Wettbewerb)
- 1.2 Die Unternehmensentwicklung für das Digital Leadership
(Führungsebene, Organisation, Ambidexterität)
- 1.3 Die Kompetenzentwicklung für das Digital Leadership
(Wollen, Können, Machen)

Digital Leadership Index

2. Das Digital Mindset

- 2.1 Die Offenheit für das Digital Leadership
(Technologien, Arbeitsformen, Übung)
- 2.2 Das Hinterfragen für das Digital Leadership
(realen und digitale Perspektive, lineare und exponentielle Perspektive, Übung)
- 2.3 Der Wille für das Digital Leadership
(Mut, Veränderung, Widerstände, Übung)

Fallstudie/Übung

3. Die Digital Skills

- 3.1 Das Basiswissen für das Digital Leadership
(Digitalisierung, Vernetzung, Datenmenge, Interaktivität)
- 3.2 Das Spezialwissen für ein Digital Leadership
(Digitale Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess)
- 3.3 Das Anwendungswissen für ein Digital Leadership
(Einkauf, Verkauf, Handel)

Fallstudie/Übung

4. Die Digital Execution

- 4.1 Der Managementansatz für das Digital Leadership
(Agilität, Wertorientierung, Proaktivität)
- 4.2 Der Objektansatz für das Digital Leadership
(Digital Procurement, Digital Shop, Digital Marketplace)
- 4.3 Der Toolansatz für das Digital Leadership
(Digital Business Generator)

Fallstudie/Übung

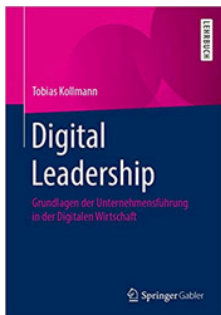
5. Digital Leadership-Projekt (Anwendungsprojekt im Unternehmen)

Präsentation

Die Leistungsüberprüfung erfolgt zum einen über die Abgabe von drei Fallstudien/Übungen zu den Bereichen Digital Leadership I, II und III mit Benotung (50%). Zum anderen soll ein Praxisprojekt über 3 Monate im (eigenen) Unternehmen mit anschließender benoteter Projektpräsentation erfolgen (50%).

Das Praxisprojekt soll eine konkrete Aufgabe mit Bezug zum Digital Business im jeweiligen Unternehmen des Teilnehmers behandeln. Diese Aufgabe ist unter einer führenden Mitverantwortung des Teilnehmers von diesem zu er- bzw. bearbeiten. Dabei kann er über ein Team in der Bearbeitung unterstützt werden. Der Teilnehmer sollte aber im Wesentlichen die Führung/Leitung für das Projekt übernehmen. Das inhaltliche Thema ist im Hinblick auf die Anerkennung als Leistung für das Digital Leadership-Zertifikat vor dem Beginn mit dem Kursleiter abzustimmen!

Lehrbuch zum Zertifikatskurs



Tobias Kollmann
Digital Leadership:
Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft
ISBN: 978-3-658-30634-2, 27,99 € (Print), 19,99 € (eBook)
252 Seiten
SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden 2020.

Hinweis: Jeder Teilnehmer erhält sein persönliches Exemplar des Lehrbuchs mit dem Beginn des Zertifikatskurses (wird überreicht oder zugesendet)

Alle Folien des Unterrichts werden Ihnen auf der Online-Plattform Moodle der Universität Duisburg-Essen zur Verfügung gestellt!