

Weiterbildung
an der Universität
Duisburg-Essen



net**START**-Academy
Die Aus- und Weiterbildung mit
System für das Digitale Zeitalter

www.netstart-academy.de



netSTART-Academy

Die Aus- und Weiterbildung mit System für das Digitale Zeitalter

Digitale Transformation ist kein technischer Knopf, den man einfach so drücken kann. Viel wichtiger ist ein Kopf mit dem notwendigen Wissen rund um digitale Geschäftsprozesse und -modelle, der in der Lage ist, eine digitale Wertschöpfung für und in seinem Bereich aufzubauen. Die Grundlagen der diesbezüglichen digitalen Ökonomie sind dabei unerlässlich für jede Fach- und Führungskraft. Und so werden alle Mitarbeiter in einem Unternehmen neben einer Fach- und Sozialkompetenz eben auch eine **Digitalkompetenz** brauchen, wenn sich das zugehörige Unternehmen im digitalen Wettbewerb in der Zukunft behaupten möchte. Alle wirtschaftlichen Aktivitäten sind immer auch von einer digitalen Handelsebene aus zu betrachten und alle Maßnahmen ganzheitlich zwischen einem analogen und einem digitalen Handelsraum zu bedenken.

Dieses Grundwissen geben wir Ihnen im Rahmen der **netSTART-Academy**. Wenn Sie unser Angebot mit Disziplin und Engagement durchziehen, sich zeitgerecht und konsequent mit den Inhalten befassen und im Falle der Zertifikatskurse zudem die abschließenden Prüfungen erfolgreich bestehen, dann haben Sie nicht nur neue berufsrelevante Fachkompetenzen für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erworben, sondern sich auch neue Karrierechancen er-

arbeitet. Mit unserem Aus- und Weiterbildungssystem machen Sie sich und Ihr Unternehmen fit für das Digitale Zeitalter. Wählen Sie dabei ganz einfach aus dem modularen System die passenden Angebote für sich aus. Diese reichen von **Basis- und Aufbaukursen**, über die Gesamtkurse zum zertifizierten **Digital Business Manager** sowie zum zertifizierten **Digital Business Leader** bis hin zum Zusatzkurs **Digital Business Expert** als Intensiv-Workshop. Erreichen Sie mit unserer Hilfe die folgenden drei Ziele:

- » **Gewinn von Fach- und Führungskompetenz:** Sie erwerben berufsrelevante Fach- und Führungskompetenz für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation von Unternehmen.
- » **Wettbewerbsvorteile:** Sie können die konkrete Entwicklung von potenziellen Wettbewerbsvorteilen für Ihr Unternehmen erlernen und anwenden.
- » **Karrierechancen:** Sie können mit dem neuen Fach- und Führungswissen Ihre eigenen Chancen im Beruf für bestehende und zukünftige Arbeitgeber erweitern.

Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für Digital Business und Digital Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen. Seit 1996 befasst er sich mit wissenschaftlichen Fragestellungen rund um die Themen Digital Business und Digital Commerce. Für sein zugehöriges Lehr- und Förderkonzept erhielt er einen Sonderpreis beim UNESCO Entrepreneurship Award „Entrepreneurial Thinking and Acting“.

Als Mitgründer von AutoScout24 gehörte er mit zu den Pionieren der deutschen Internet-Gründerszene und der digitalen Plattformen. 2004 hat er lange vor Apple zusammen mit Motorola und der Telekom die erste mobile UMTS-App in Deutschland konzipiert und in einem Feldversuch getestet. Im Jahr 2012 wurde er zum „Business Angel des Jahres“ gewählt und laut dem Magazin Business Punk gehört er zu den 50 wichtigsten Köpfen der Startup-Szene in Deutschland. 2018, 2019 und 2021 gehörte er laut der FAZ zu den 100 einflussreichsten Ökonomen in Deutschland und hat „Gewicht in Medien, Forschung und Politik“. Er ist zudem ein gefragter Keynote-Speaker und sitzt auch in zahlreichen Aufsichtsräten und Beiräten.



Grundwissen

Digital Business
Beginner
Digital Basics



Digital Business
Specialist I
Digital Procurement

Digital Business
Specialist II
Digital Shop

Digital Business
Specialist III
Digital Marketplace

Fachwissen

Zertifikatskurs
**Digital Business
Manager**

Digital Basics
Digital Procurement
Digital Shop
Digital Marketplace

Blended Learning

Tool:
Digital Campus
Moodle



Kernkompetenzen als Karrierechance

Führungswissen

Zertifikatskurs
**Digital Business
Leader**

**Digital Basics
Digital Mindset
Digital Skills
Digital Execution**

Blended Learning

Tool:
Digital Leadership
Index



Aufbauwissen

Zusatzkurs
**Digital Business
Expert**

**Digital Innovation
Digital Business Idea
Digital Business Process
Digital Business Model**

Workshop

Tool:
Digital Business
Generator

für die Digitale Wirtschaft und Digitale Transformation

mit System für das Digitale Zeitalter

Die Digitalisierung in und von Unternehmen ist unausweichlich:



» Digitale Technologien

Der (potenzielle) Kunde nutzt das Internet zunehmend für die geschäftliche Kommunikation und Transaktion.



» Digitaler Wettbewerb

Der nationale und internationale Wettbewerb nutzt zunehmend das Internet für die Abwicklung von Geschäftsprozessen.



» Digitale Geschäftsmodelle

Die Anbieter von digitalen Geschäftsmodellen beeinflussen zunehmend die reale Handelsebene und werden auch zu realen Produktanbietern und Dienstleistern.

Das bedeutet, dass das Internet die nachfragerrelevanten Entscheidungsprozesse sowie die Wahrnehmung von relevanten Wettbewerbern nachhaltig verändert hat.

Digital Business wird zum Pflichtfach für die Wirtschaft!

Teilnehmerkreis

» Einzelpersonen oder Gruppen, die berufsrelevante Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erwerben wollen, sowie Unternehmen, die Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder alle anderen Mitarbeiter im Hinblick auf das Thema Digitalisierung weiterbilden möchten.

Lernergebnis

» Die einzelnen Teilnehmer oder Gruppen erarbeiten sich ein prinzipielles Grundverständnis speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation von Unternehmen und steigern damit ihre berufsrelevanten Kompetenzen und zukünftigen Karrierechancen. Sie entwickeln zudem potenzielle Wettbewerbsvorteile für Ihr Unternehmen im Online-Wettbewerb und lernen Grundlagen elementarer digitaler Geschäftsprozesse.

Programm

- » Die Informationstechnik als Voraussetzung für die Digitale Wirtschaft (*Rechnerleistung, Digitalisierung, Vernetzung, Datenaustausch*).
- » Die Informationstechnologie als Basis für die Digitale Wirtschaft (*Internet, Mobilfunk, Interaktives Fernsehen*).
- » Der Informationsaustausch als Notwendigkeit für die Digitale Wirtschaft (*Virtualität, Multimedia, Interaktivität, Individualität, Mobilität*).
- » Die Informationsökonomie als Ausgangspunkt für die Digitale Wirtschaft (*digitale Wertschöpfung, digitale Wertschöpfungskette, digitaler Wertschöpfungsprozess*).

- » Der Informationswettbewerb als Ergebnis für die Digitale Wirtschaft (*digitale Prozesse, digitale Produkte, digitale Plattformen*).

Methode

Der berufsbegleitende Grundlagenkurs wird als Online-Variante (Selbststudium) oder alternativ als 1-Tages-Offline-Variante (Frontalunterricht) angeboten.

Voraussetzungen

Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.



- » Das Thema Weiterbildung unserer Mitarbeiter für die Digitale Transformation hat bei Klöckner oberste Priorität. Der Digital Business Beginner-Kurs als Online-Variante von Prof. Kollmann ist dabei das Herzstück unserer Digital Academy und hat zu einer enormen Aktivierung und Begeisterung in unserer Belegschaft geführt. Kurz nach dem Start waren alle Erwartungen übertroffen! «

Gisbert Rühl, Ex-CEO von Klöckner & Co SE

Das Grundwissen für die Digitale Wirtschaft vermitteln wir Ihnen in unserem Grundkurs „Digital Business Beginner“ - kompakt und praxisnah! Die Teilnehmer bekommen im Rahmen dieser 1-Tages-Veranstaltung oder im Zuge des Online-Kurses einen ersten Überblick über die geschäftsorientierten Veränderungen durch Internet, Mobilfunk und Interaktives Fernsehen. Dabei werden sie in ein grundsätzliches Verständnis von digitalen Geschäftsprozessen und -modellen (Digital Business) eingeführt und lernen die Möglichkeiten digitaler Informations-, Kommunikations- und Transaktionsverfahren kennen.

Variante 1: Online (Internet)

Methode

- » Multimedia-Kurs: Text, Bild, Ton, Video, Animation, interaktive Grafiken usw. zu Lehrinhalten.
- » Zeit- und ortsunabhängiges Lernen über cloudbasiertes Angebot.

Organisatorisches

- » Kursbeginn jederzeit und Bearbeitung 24/7.
- » Der Workload des Online-Seminars beträgt 40 Stunden.

Kosten pro Person

74,90 Euro exkl. Lehrbuch „Digital Business kompakt“, kostenlose Testversion verfügbar.

Abschluss

Digital Business Beginner - Teilnahmebescheinigung der netSTART-Academy.

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Website

www.digital-business-beginner.de

Variante 2: Offline (Präsenz)

Methode

- » Präsenz: 1-Tages-Seminar.
- » Lehrmaterial: Lehrbuch „Digital Business kompakt“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie eine Foliensammlung als Handout.
- » Digital Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen.

Organisatorisches

- » Das Seminar wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage, inkl. Lehrbuch „Digital Business kompakt“.

Abschluss

Digital Business Beginner - Teilnahmebescheinigung der netSTART-Academy.

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Website

www.digital-business-beginner.de



Teilnehmerkreis

» Einzelpersonen oder Gruppen, die einkaufsbezogene Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erwerben wollen, sowie Unternehmen, die Ihre Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder alle anderen Mitarbeiter im Hinblick auf das Thema digitale Beschaffung weiterbilden möchten.

Lernergebnis

» Die einzelnen Teilnehmer oder Gruppen lernen in diesem Modul die Grundlagen des Digital Procurement mit den zugehörigen Systemen, den Prozessen, dem Management, dem Marketing und der konkreten Implementierung digitaler Beschaffungsplattformen.

Programm

- » Grundlagen des Digital Procurement.
- » Die Systeme beim digitalen Einkauf (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*).
- » Die Prozesse beim digitalen Einkauf (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*).
- » Das Management beim digitalen Einkauf (*Produktanalyse, Lieferantenanalyse, Strategieanalyse*).
- » Das Marketing beim digitalen Einkauf (*Lieferantenbeziehung, Wissensmanagement*).
- » Die Implementierung beim digitalen Einkauf (*Projektplanung, Projektumsetzung*).

Methode

- » **Präsenz:** 1-Tages-Seminar (Frontalunterricht).
- » **Lehrmaterial:** Lehrbuch „Digital Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie eine Foliensammlung als Handout.
- » **Digital Learning:** Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen.

Abschluss

Digital Business Specialist: Digital Procurement - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen.

Voraussetzungen

Der Offline/Online-Kurs „Digital Business Beginner“ wird empfohlen.

Organisatorisches

- » Das Seminar wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage, inkl. Lehrbuch „Digital Business“.

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Teilnehmerkreis

» Einzelpersonen oder Gruppen, die verkaufsbezogene Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erwerben wollen, sowie Unternehmen, die Ihre Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder alle anderen Mitarbeiter im Hinblick auf das Thema digitaler Absatz weiterbilden möchten.

Lernergebnis

» Die einzelnen Teilnehmer oder Gruppen lernen in diesem Modul die Grundlagen des Digital Shop mit den zugehörigen Systemen, den Prozessen, dem Management, dem Marketing und der konkreten Implementierung digitaler Verkaufsplattformen.

Programm

- » Die Systeme beim digitalen Verkauf (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*).
- » Die Prozesse beim digitalen Verkauf (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*).
- » Das Management beim digitalen Verkauf (*Produktanalyse, Nachfrageranalyse, Strategieanalyse*).
- » Das Marketing beim digitalen Verkauf (*Kundengewinnung, Kundenbewertung, Kundenbindung*).
- » Die Implementierung beim digitalen Verkauf (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*).

Methode

- » **Präsenz:** 1-Tages-Seminar (Frontalunterricht).
- » **Lehrmaterial:** Lehrbuch „Digital Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie eine Foliensammlung als Handout.
- » **Digital Learning:** Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen.

Abschluss

Digital Business Specialist: Digital Shop - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen.

Voraussetzungen

Der Offline/Online-Kurs „Digital Business Beginner“ wird empfohlen.

Organisatorisches

- » Das Seminar wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage, inkl. Lehrbuch „Digital Business“.

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Teilnehmerkreis

» Einzelpersonen oder Gruppen, die handelsbezogene Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erwerben wollen, sowie Unternehmen, die Ihre Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder alle anderen Mitarbeiter im Hinblick auf das Thema digitaler Handel weiterbilden möchten.

Lernergebnis

» Die Teilnehmer oder Gruppen lernen in diesem Modul die Grundlagen des Digital Marketplace mit den zugehörigen Systemen, den Prozessen, dem Management, dem Marketing und der konkreten Implementierung digitaler Handelsplattformen.

Programm

- » Die Systeme beim digitalen Handel
(Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen).
- » Die Prozesse beim digitalen Handel
(Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement).
- » Das Management beim digitalen Handel
(Produktanalyse, Kundenanalyse, Strategieanalyse).
- » Das Marketing beim digitalen Handel
(Kundengewinnung, Kundenbindung).
- » Die Implementierung beim digitalen Handel
(Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung).

Methode

- » **Präsenz:** 1-Tages-Seminar (Frontalunterricht).
- » **Lehrmaterial:** Lehrbuch „Digital Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie eine Foliensammlung als Handout.
- » **Digital Learning:** Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen.

Abschluss

Digital Business Specialist: Digital Marketplace - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen.

Voraussetzungen

Der Offline/Online-Kurs „Digital Business Beginner“ wird empfohlen.

Organisatorisches

- » Das Seminar wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage, inkl. Lehrbuch „Digital Business“.

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann



2,568,730	846,579
976,819	237,689
869,870	563,980
121,000	45,000
421,045	461,771
179,984	182,730
690,144	
279,991	
98,420	
244,353	
75,380	
Product A01	
Product A02	
Product A03	
Australia	
Product A01	

	2016
5	
312	108,287
918	91,938
939	125,819
9,128	278,161
0,283	11,827

's target.	
2015	
	8,714
	107,812
	89,918
	123,939
	189,128
	10,283
	47,029

Teilnehmerkreis

» Fachkräfte (und ggf. auch Führungskräfte), Projektleiter und alle Mitarbeiter, die Ihre berufsrelevanten Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation von Unternehmen in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Handel steigern wollen.

Lernergebnis

» Die Inhalte werden die Teilnehmer in die Lage versetzen, die Initiative zu ergreifen, um neue Wege für die digitalen Geschäftsmodelle und -prozesse zu gehen. Die Teilnehmer lernen, wie digitale Mehrwerte in den Bereichen Digital Procurement, Digital Shop und Digital Marketplace erzeugt und aufgebaut werden.



» Ein gelungener Zertifikatskurs, um seine BWL-Kenntnisse durch ein Digital Business Management auf ein neues Niveau zu erweitern bzw. zu vertiefen. Die intermedial zur Verfügung gestellten Unterlagen haben einen sehr hohen Detailgrad und die Online-Sprechstunden sind auf das Wesentliche beschränkt, damit die Komplexität der Digitalen Wirtschaft von Grund auf zu verstehen ist. «

Max Riske, Kursteilnehmer



» Da die Digitalisierung ein zentrales Thema unserer Gesellschaft darstellt, ist es für mich von großer Bedeutung, die damit verbundenen neuen Anforderungen an die Wirtschaftswelt umfassend zu verstehen. Der Zertifikatslehrgang zum Digital Business Manager bietet sehr gut strukturierte und praxisorientierte Inhalte sowie den Zugang zu einem weitreichenden Netzwerk. «

Verena Schwegel, Kursteilnehmerin



» Der Zertifikatskurs hat mir persönlich den perfekten theoretischen Rahmen um die vielen Themen und Eindrücke aus der Praxis in Zeiten der Digitalisierung vermittelt. Für mich wird es zukünftig wesentlich einfacher sein, Projektideen weiterzuentwickeln und effizient zu bewerten. «

Stefan Bisterfeld, Kursteilnehmer



» Der Zertifikatskurs bietet einen sehr hilfreichen Überblick und damit einen guten Einstieg in die Themen und Möglichkeiten der Digitalen Wirtschaft. Die Inhalte haben mich motiviert, mich noch weiter mit dem Thema der Digitalisierung auseinanderzusetzen und dieses in meinem Unternehmen voranzutreiben. «

Maike Seifert, Kursteilnehmerin



» Der Kurs ist eine ideale Ergänzung meiner bisherigen Kompetenzen und Erfahrungen zu Sales, Social Business und Agiler Organisation. Absolut empfehlenswert, insbesondere für erfahrene Fach- und auch Führungskräfte, denn hier geht es wirklich um's Geschäft. «

Ruediger Schoenbohm, Kursteilnehmer

Schon mehr als 170 erfolgreiche

Absolventen aus über 100 Unternehmen!

Programm

Grundlagen des Digital Business (Präsenztage)

- » Die Informationstechnik als Voraussetzung für die Digitale Wirtschaft (*Rechnerleistung, Digitalisierung, Vernetzung, Datenaustausch*).
- » Die Informationstechnologie als Basis für die Digitale Wirtschaft (*Internet, Mobilfunk, Interaktives Fernsehen*).
- » Der Informationsaustausch als Notwendigkeit für die Digitale Wirtschaft (*Virtualität, Multimedia, Interaktivität, Individualität, Mobilität*).
- » Die Informationsökonomie als Ausgangspunkt für die Digitale Wirtschaft (*digitale Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess*).
- » Der Informationswettbewerb als Ergebnis für die Digitale Wirtschaft (*Plattformen, Geschäftsmodelle, Unternehmensführung*).

Grundlagen des Digital Procurement (Fernstudium mit Online-Tutorial)

- » Die Systeme beim digitalen Einkauf (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*).
- » Die Prozesse beim digitalen Einkauf (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*).
- » Das Management beim digitalen Einkauf (*Produktanalyse, Lieferantenanalyse, Strategieanalyse*).
- » Das Marketing beim digitalen Einkauf (*Lieferantenbeziehung, Wissensmanagement*).
- » Die Implementierung beim digitalen Einkauf (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*).

Grundlagen des Digital Shop (Fernstudium mit Online-Tutorial)

- » Die Systeme beim digitalen Verkauf (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*).
- » Die Prozesse beim digitalen Verkauf (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*).
- » Das Management beim digitalen Verkauf (*Produktanalyse, Nachfrageranalyse, Strategieanalyse*).
- » Das Marketing beim digitalen Verkauf (*Kundengewinnung, Kundenbewertung, Kundenbindung*).
- » Die Implementierung beim digitalen Verkauf (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*).

Grundlagen des Digital Marketplace (Fernstudium mit Online-Tutorial)

- » Die Systeme beim digitalen Handel (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*).
- » Die Prozesse beim digitalen Handel (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*).
- » Das Management beim digitalen Handel (*Produktanalyse, Kundenanalyse, Strategieanalyse*).
- » Das Marketing beim digitalen Handel (*Kundengewinnung, Kundenbindung*).
- » Die Implementierung beim digitalen Handel (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*).

Mit der Teilnahme am Zertifikatskurs zum Digital Business Manager gehen Sie den ersten Schritt, um sich das notwendige Wissen im Digital Business anzueignen und sich selbst und Ihr Unternehmen damit fit zu machen für die eigene Zukunft in der Digitalen Wirtschaft. Die Inhalte werden Sie in die Lage versetzen, nicht nur mitzureden und mitzugestalten, sondern auch die Initiative zu ergreifen, um neue Wege für digitale Geschäftsmodelle und -prozesse zu gehen. Dabei geht es nicht um die Erklärung von Buzzwords oder die reine Nutzung von Facebook, Twitter & Co. Es geht um die Frage, wie digitale Mehrwerte in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Handel erzeugt und aufgebaut werden, damit Sie die Grundplattformen Digital Procurement, Digital Shop und Digital Marketplace verstehen und gestalten können. Es geht um das Grundwissen das Sie brauchen, um ein Digital Business betreiben zu können!

Methode

Blended Learning als Unterrichtsform

- » Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Klausur, Resümee der Weiterbildung und Möglichkeit zum Networking.
- » Lehrmaterial: Lehrbuch „Digital Business kompakt“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie Foliensammlungen als Download.
- » Digital Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.

Prüfung

Klausur an der Universität Duisburg-Essen.

Zertifizierung

Digital Business Manager - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen.

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Studium oder Berufserfahrung.

Organisatorisches

- » Kursdauer: 3 Monate (180 Stunden Workload, inkl. 2 Präsenztage).
- » Kursbeginn: zwei Mal jährlich (jeweils zum Sommer- und Wintersemester).
- » Teilnehmerzahl: maximal 30 Teilnehmer (individueller Präsenztage für Unternehmen ab 10 internen Teilnehmern).

Kosten pro Teilnehmer

1.749,00 € inkl. Prüfungs- und Einschreibgebühren der Universität sowie den Getränken und einem Imbiss am Präsenztage und den Lehrbüchern „Digital Business“ und „Digital Business kompakt“.

2+1-Angebot für Unternehmen (zwei Teilnehmer zahlen - ein weiterer Teilnehmer ist kostenlos).

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann



Teilnehmerkreis

» Aktuelle und angehende Führungskräfte, die maßgeblich die derzeitige und zukünftige digitale Unternehmensentwicklung beeinflussen (werden) und hierfür relevante Kompetenzen in Bezug auf das Digital Mindset (Wollen), die Digital Skills (Können) sowie die Digital Execution (Machen) benötigen.

Lernergebnis

» Die Teilnehmer erarbeiten sich aktuell besonders berufsrelevante Kompetenzen speziell für die Unternehmensführung im Digitalen Zeitalter und steigern damit ihre aktuellen und zukünftigen Karrierechancen. Sie entwickeln zudem potenzielle digitale Wettbewerbsvorteile für Ihre Unternehmen im Online-Wettbewerb und können Teams proaktiv und agil führen und Projekte und Prozesse digital gestalten.



» Der Zertifikatskurs zum Digital Business Leader hat meine Fähigkeiten im Bereich des Digital Business weiter erhöht und verfeinert. Zusätzlich hat das Praxisprojekt in meinem Unternehmen dazu geführt, dass nicht nur ich, sondern auch meine dortigen Kollegen wertvolle und zukunftssträchtige Fähigkeiten und Fertigkeiten im Bereich des Digital Business erlangen und umsetzen konnten! «

Falk Petersen, Kursteilnehmer



» Alle sprechen davon, dass wir uns digital stärker aufstellen müssen. Der Zertifikatskurs zum Digital Business Leader von Prof. Kollmann hat mich gleich zweifach gerüstet – für mich selber und für die Arbeit mit meinen Klienten. «

Carin Pawlak, Kursteilnehmerin



» Der Zertifikatskurs zum Digital Business Leader strukturiert die digitalen Schnittstellen im Berufsleben, welche heutzutage in jeder Branche und Funktion unumgänglich sind: Neben einem hochkarätigen Praxisaustausch und -bezug des Kurses, wird den Teilnehmern das passende Rüstzeug vermittelt, um in Ihrem Umfeld digitale Themen voranzutreiben. «

Steffen Sachs, Kursteilnehmer



» Dank der vermittelten Inhalte des Zertifikatskurses zum Digital Business Leader haben unsere Digitalisierungsprojekte eine neue Qualität – effektiver, agiler, erfolgreicher. Und mehr Spaß als früher machen sie auch! «

Tania Venema, Kursteilnehmerin



» Die Digitalisierung verändert nicht nur die Geschäftsprozesse und -modelle, sondern auch den Anspruch an eine zugehörige Unternehmensführung. Der Zertifikatskurs zum Digital Business Leader hat mir die dafür notwendigen Methoden und Tools des Digital Leadership vermittelt, die ich in der abschließenden Projektarbeit direkt im eigenen Unternehmen sehr gut einsetzen konnte. «

Michael Pieper, Kursteilnehmer



» Digital Business Leadership I: Digital Mindset (Wollen)

- *Die Offenheit für das Digital Leadership*
(Technologien, Geschäftsprozesse/-modelle; Arbeitsformen, CDO, Übung)
- *Das Hinterfragen für das Digital Leadership*
(realen und digitale Perspektive, lineare und exponentielle Perspektive, Übung)
- *Der Wille für das Digital Leadership*
(Mut, Veränderung, Ambidexterität, Führungsebenen, Widerstände, Übung)



» Digital Business Leadership II: Digital Skills (Können)

- *Das Basiswissen für das Digital Leadership*
(Digitalisierung, Vernetzung, Datenmenge, Interaktivität)
- *Das Spezialwissen für ein Digital Leadership*
(Digitale Wertschöpfung, Digitale Wertschöpfungskette, Digitaler Wertschöpfungsprozess)
- *Das Anwendungswissen für ein Digital Leadership*
(Digital Procurement, Digital Shop, Digital Marketplace)



» Digital Business Leadership III: Digital Execution (Machen)

- *Der Managementansatz für das Digital Leadership*
(Agilität, Wertorientierung, Proaktivität, SCRUM & Co.)
- *Der Objektansatz für das Digital Leadership*
(Digital Procurement, Digital Shop, Digital Marketplace)
- *Der Toolansatz für das Digital Leadership*
(Digital Business Generator)



» Digital Business Leadership-Projekt (Anwendungsprojekt im Unternehmen)

Das Praxisprojekt soll eine konkrete Aufgabe mit Bezug zum Digital Business im jeweiligen Unternehmen des Teilnehmers behandeln. Diese Aufgabe ist unter einer führenden Mitverantwortung des Teilnehmers von diesem zu er- bzw. bearbeiten. Dabei kann er über ein Team in der Bearbeitung unterstützt werden. Das inhaltliche Thema wird vor dem Beginn des Praxisprojektes mit dem Kursleiter abgestimmt.



- » Endlich ein umfassendes Weiterbildungsangebot auch für Führungskräfte für die dringend notwendige Transformation unserer Unternehmen für die Digitale Wirtschaft. Klasse! «

Harald Summa, Geschäftsführer ECO-Verband der Internetwirtschaft

Mit der Teilnahme am Zertifikatskurs zum Digital Business Leader gehen Sie den ersten Schritt, um sich das notwendige Führungswissen im Digital Business im Rahmen des Digital Leadership anzueignen und sich selbst und Ihr Unternehmen damit fit zu machen für die eigene Zukunft in der Digitalen Wirtschaft. Diese digitale Führungsqualität wird innerhalb der Unternehmen immer wichtiger und zum Teil sogar essenziell für die weitere digitale Unternehmensentwicklung. Das zugehörige Management muss vor diesem Hintergrund drei Dinge im Rahmen einer Digitalen Transformation der eigenen wirtschaftlichen Tätigkeit berücksichtigen bzw. meistern: Das Digital Mindset (Wollen), die Digital Skills (Können) sowie die Digital Execution (Machen).

Methode

Blended Learning als Unterrichtsform

- » Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Projektpräsentation und ein Resümee der Weiterbildung.
- » Lehrmaterial: Lehrbuch „Digital Leadership“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Anmeldung sowie Foliensammlung als Download.
- » Digital Learning: Online-Tool „Digital Leadership Index“ zur Vorbereitung, Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Fallstudien für Spezialwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.

Prüfung

Die Leistungsüberprüfung erfolgt zum einen über die Abgabe von drei Fallstudien zu den Bereichen Digital Business Leadership I, II und III (50%). Zum anderen soll ein Praxisprojekt über 3 Monate im (eigenen) Unternehmen mit anschließender Projekt-Präsentation erfolgen (50%).

Zertifizierung

Digital Business Leader - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen.

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Studium oder Berufserfahrung.

Organisatorisches

- » Kursdauer: 6 Monate (180 Stunden Workload, inkl. 2 Präsenztage).
- » Kursbeginn: zwei Mal jährlich (jeweils zum Sommer- und Wintersemester).
- » Teilnehmerzahl: maximal 15 Teilnehmer (individueller Präsenztage für Unternehmen ab 10 internen Teilnehmern).

Kosten pro Person

1.949,00 € (pro Teilnehmer*in) inkl. Prüfungs- und Einschreibgebühren der Universität sowie Getränken und Imbiss am Präsenztage, Lehrbuch „Digital Leadership“.

2+1-Angebot für Unternehmen (zwei Teilnehmer zahlen - ein weiterer Teilnehmer ist kostenlos).

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann



Teilnehmerkreis

» Teams aus Unternehmen, die im Rahmen der Entwicklung von neuen eigenen digitalen Geschäftsprozessen und -modellen im Zuge eines Intrapreneurships innovativ aktiv werden wollen bzw. sollen.

Lernergebnis

» Über die Anwendung des Digital Business Generator werden Ideen entwickelt und in zugehörige digitale Geschäftsprozesse und -modelle für Mittelstand und Industrie umgesetzt sowie in eine Entscheidungsvorlage für die Realisierung (Businessplan) gebracht.

Programm

Basisebene

- » Digitales/reales Kundenproblem
- » Digitale Geschäftsidee
- » Digitaler Wertschöpfungsprozess

Angebotsebene

- » Digitaler Mehrwert
- » Digitale Plattform

Nachfrageebene

- » Digitale Zielgruppe
- » Digitales Marketing

Implementierungsebene

- » Digitale Geschäftsprozesse
- » Digitale Technologie
- » Digitaler Geschäftsname

Finanzebene

- » Digitale Einnahmeseite
- » Digitale Kostenseite
- » Digitales Geschäftsmodell

Methode

- » Präsenz: 1-2-Tages-Workshop.
- » Lehrmaterial: Lehrbuch „Digital Business Generator“ mit Übungsaufgaben und Fall-

studien sowie Foliensammlung als Handout, Poster zum Digital Business Generator.

- » Digital Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen.

Abschluss

Digital Business Expert – Teilnahmebescheinigung der netSTART-Academy.

Voraussetzungen

Der Zertifikatskurs zum „Digital Business Manager“ wird empfohlen.

Organisatorisches

- » Der Workshop wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-2-Tages-Workshop beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium bzw. 12 - 16 Stunden Präsenz und 28 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage, inkl. Lehrbuch „Digital Business Generator“ und DBG-Poster.

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Das Tool für Startups, Mittelstand und Industrie für den Aufbau von **Digitalen Geschäftsmodellen** und eine Digitale Transformation von bestehenden Geschäftsprozessen

PROF. DR. TOBIAS KOLLMANN

DIGITAL BUSINESS GENERATOR

BASISEBENE

DIGITALES/REALES KUNDENPROBLEM

Welches relevante Problem kann mit Hilfe digitaler Geschäftsprozesse besser gelöst werden, als mit bereits bekannten realen und/oder digitalen Lösungen und sind Kunden bereit, für eine solche Problemlösung von Anfang an auch zu bezahlen (Monetarisierung)?

DIGITALE GESCHÄFTSIDE

Beschreibung der Geschäftsidee im Hinblick auf:

- Digitalisierungsgrad
- Innovationsgrad
- Massentauglichkeit
- Skalierbarkeit
- Nachhaltigkeit
- Expansionsfähigkeit

DIGITALER WERTSCHÖPFUNGSPROZESS

- Informationssammlung
- Informationsverarbeitung
- Informationsübertragung

ANGEBOTSEBENE

DIGITALER MEHRWERT

- Strukturierungswert
- Selektionswert
- Matchingwert
- Transaktionswert
- Abstimmungswert
- Kommunikationswert

DIGITALE PLATTFORM

- Digital Shop
- Digital Marketplace
- Digital Community
- Digital Procurement
- Digital Company

NACHFRAGEEBENE

DIGITALE ZIELGRUPPE

- Kundenidentifikation
- Kundenbedürfnisse
- Kundenprobleme
- Kundenvorteile
- Kundensegmente
- Kundenprofile

DIGITALES MARKETING

- SEM (SEO/SEA)
- Display-Marketing
- Viral-Marketing
- Social Media-Marketing
- Online-/Offline-PR
- Kooperationen

IMPLEMENTIERUNGSEBENE

DIGITALE GESCHÄFTSPROZESSE

- Digital Sales
- Digital Trading
- Digital Networking
- Digital Request
- Digital Customization
- Digital Offer
- Digital Search
- Digital Matching
- Digital Transaction
- Digital Aftersales

DIGITALE TECHNOLOGIE

- Internet
- Mobilfunk
- ITV
- Hardware/Software
- Datenbank/-struktur
- Workflow/Fulfillment
- Design/Ergonomie

DIGITALER GESCHÄFTSNAME

- Marken-/Unternehmensname
- Domainname/-adresse
- Markenassoziationen
- Markenwert/-konzept
- Markenpositionierung

FINANZEBENE

DIGITALE EINNAHMESEITE

- | | |
|--------------------|--------------------|
| Erlösmodell | Erlössystematik |
| ----- | ----- |
| · Singular-Prinzip | · Margenmodell |
| · Plural-Prinzip | · Provisionsmodell |
| · Symbiose-Prinzip | · Grundgebühmodell |

DIGITALE KOSTENSEITE

- Kostenarten, -stellen, -träger, -treiber
- Investitions-, Personal-, Betriebskosten
- Customer Acquisition Cost (z.B. Cost-per-Click/-per-Customer/-per-Order)
- Make-or-Buy-Entscheidung/Outsourcing

DIGITALES GESCHÄFTSMODELL

- KPI-Struktur (z.B. Seitenaufrufe, Konversionsraten, Umsatz pro Kunde)

Weiterbildung
an der Universität
Duisburg-Essen

www.netstart-academy.de

www.digital-business-beginner.de

www.digital-business-specialist.de

www.digital-business-manager.de

www.digital-business-leader.de

www.digital-business-expert.de

Aus - und Weiterbildung der Universität Duisburg-Essen
und der gemeinnützigen Ruhr Campus Academy gGmbH

Edmund-Körner-Platz 2
45127 Essen

Telefon: 0201 / 183 - 7340

Telefax: 0201 / 183 - 7392

www.rca.uni-due.de

Die netSTART-Academy ist ein Angebot der netSTART GmbH (Prof. Kollmann)